



Business Analyst - Consumer Panel

Nielsen Company ist das weltweit führende Unternehmen in der Marktforschung und unterstützt mit 41'000 Mitarbeitenden seine Kunden in der Konsumgüterindustrie, im Handel und im Dienstleistungsbereich mit Daten, Analysen und Beratung. In unserem Bereich Consumer Panel Services (CPS) werden - basierend auf den von rund 3000 Haushalten elektronisch eingescannten Einkaufsdaten - komplexe Analysen erstellt und zu wertvollen Informationen für Marketing und Verkauf unserer Kunden aufbereitet.

Als Business Analyst sind Ihre Hauptaufgaben:

- ◆ Analyse des Schweizer Food- und Near-Food-Marktes für auftragsbezogene Fragestellungen
- ◆ Erarbeitung zweckorientierter einmaliger und periodischer Konsumenten-Analysen inkl. Qualitätskontrolle
- ◆ Aufbereitung aussagekräftiger Reports und Grafiken sowie ganzer Präsentationen mit den gewonnenen Forschungsergebnissen
- ◆ Ausarbeitung von Interpretationen und Empfehlungen im Sinne von Hersteller- und Handelsargumentarien für unseren breiten Kundenkreis
- ◆ Unterstützung der Kundenberater
- ◆ Regelmässige Begleitung unserer Kundenberater bei Kunden-Präsentationen
- ◆ Kontinuierliche Verfolgung des Marktgeschehens zur Ideenfindung für weitere innovative Analysen und das Erkennen von Verkaufschancen

Was Sie mitbringen:

- ◆ Kaufmännische Grundausbildung mit Weiterbildung in Marketing von Vorteil: Fachhochschul- oder Uni-Abschluss in Marketing / Marktforschung
- ◆ Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- ◆ Rasche Auffassungsgabe
- ◆ Professioneller Umgang mit Informatikmitteln (insbesondere in Excel)
- ◆ Erfahrung im FMCG Bereich
- ◆ 25 - 40 Jahre alt

Wir bieten eine abwechslungsreichen Aufgabe, eine fundierte Ausbildung und eine Herausforderung in einem internationalen Konzern.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen an:

ACNielsen SA
The Nielsen Company
Andrea Stöckli
D4 Park 6
6039 Root Längenbold
Tel +41 (0)41 445 62 17

www: <http://www.acnielsen.ch>
e-mail: andrea.stoeckli@nielsen.com