

# Aktuelle Einblicke in die Köpfe der Konsumenten

## PanelViews

Die Haushalte des Nielsen Homescan-Panels stellen sich online Ihren Fragen. Bereits mit einer einzigen Frage können sich Hersteller und Handel an den PanelViews beteiligen. Nielsen ergänzt die Erhebungswellen mit Fragen zu aktuellen Themen. Die Resultate sind repräsentativ für die Online-Haushalte der Schweiz.



### Auswertungsmöglichkeiten

Neben der standardmässigen Einzelauswertung der Ergebnisse können die Antworten auf alle Fragen mit dem tatsächlichen Einkaufsverhalten der Haushalte verknüpft werden. Auf Basis dieser Datenkombination bietet Nielsen exklusive Analysemöglichkeiten, z.B. die Betrachtung der Antworten der Käufer Ihrer Marke.

### Ablauf der PanelViews

Wir benötigen Ihre Fragen zwei Wochen vor Studienbeginn. Die Auswertungen der Fragen werden mit einer soziodemografischen Aufteilung und Mittelwerten geliefert.

Zwei Wochen nach Studienbeginn halten Sie Ihre Antworten in der Hand und das bei einer sehr hohen Fallzahl.

### Vorteile von PanelViews

- Sehr hohe Fallzahlen
- Repräsentativ für die Online-Haushalte der Schweiz
- Soziodemografische Aufteilung der Ergebnisse nach
  - Haushaltsgrösse
  - Nettoeinkommen
  - Alter
  - Lebenszyklus
  - Kindern im Haushalt
- Kostengünstige Einfrage durch die Nutzung von Synergie-Effekten

### Konditionen

Bezug allgemeiner Teil ohne eigene Frage	CHF 2'500.00
Bezug allgemeiner Teil , wenn zusätzlich eigene Fragen (Kosten siehe unten) bezogen werden	CHF 1'500.00

### Mögliche Frageformen

Alternativ-Fragen	CHF 1'400.00
Alternativ-Fragen mit mehr als 13 Antworten	CHF 1'700.00
3er Skala	CHF 1'800.00
6er Skala	CHF 2'550.00

## Ihr Kontakt

Bitte wenden Sie sich an Ihren Kundenberater und verlangen Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch! Auch auf der Website [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com) finden Sie Informationen zu unseren Möglichkeiten.

Beispielcharts zum Befragungsthema „Grillen“:

