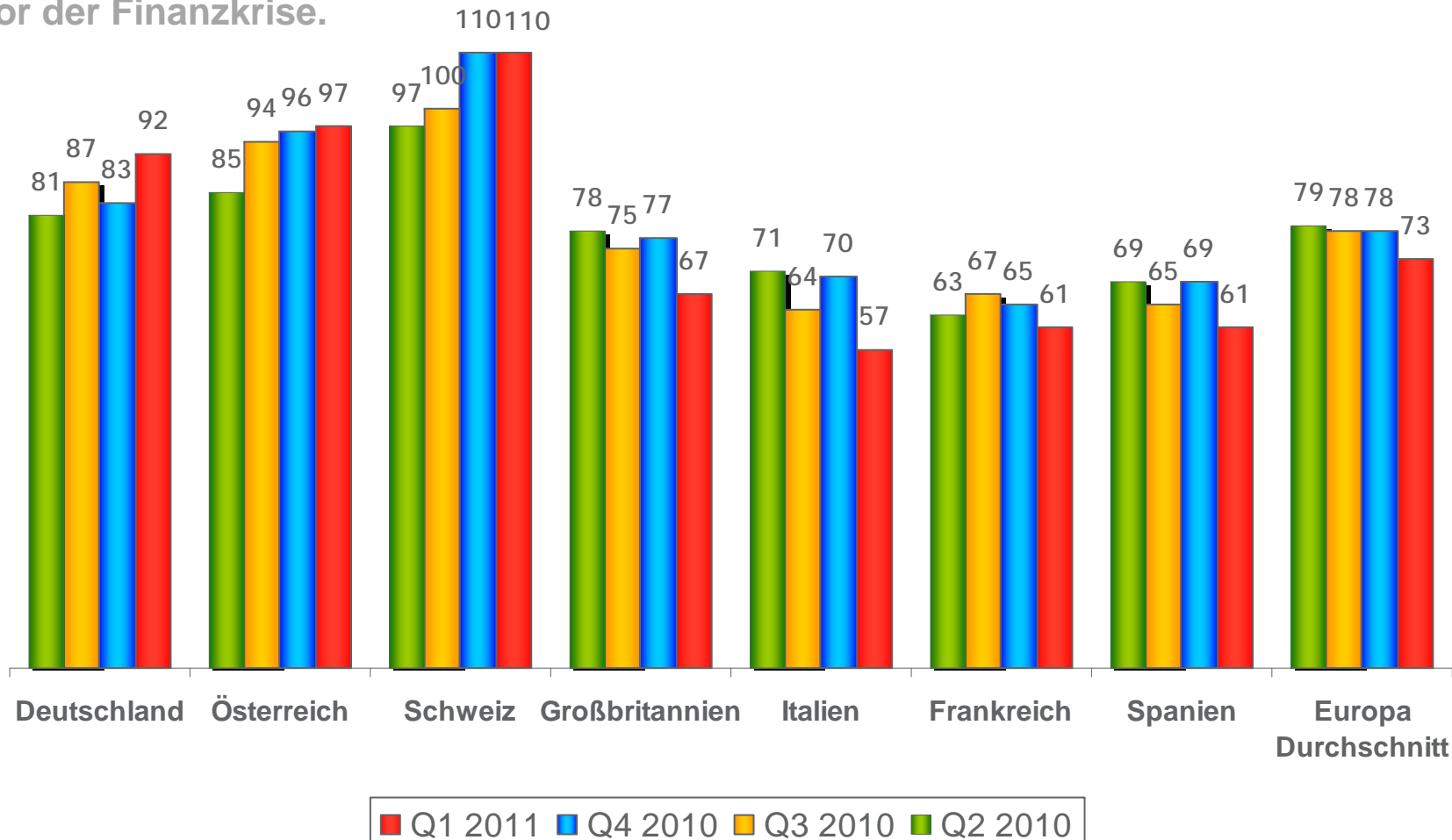


# Consumer Confidence Index

Das Verbrauchervertrauen in der DACH-Region liegt deutlich über dem Europa-Durchschnitt und hat sich weiter positiv entwickelt. Im Gegensatz zu den anderen großen Volkswirtschaften Europas liegt der Index in der DACH-Region über dem Niveau vor der Finanzkrise.



■ Q1 2011 ■ Q4 2010 ■ Q3 2010 ■ Q2 2010

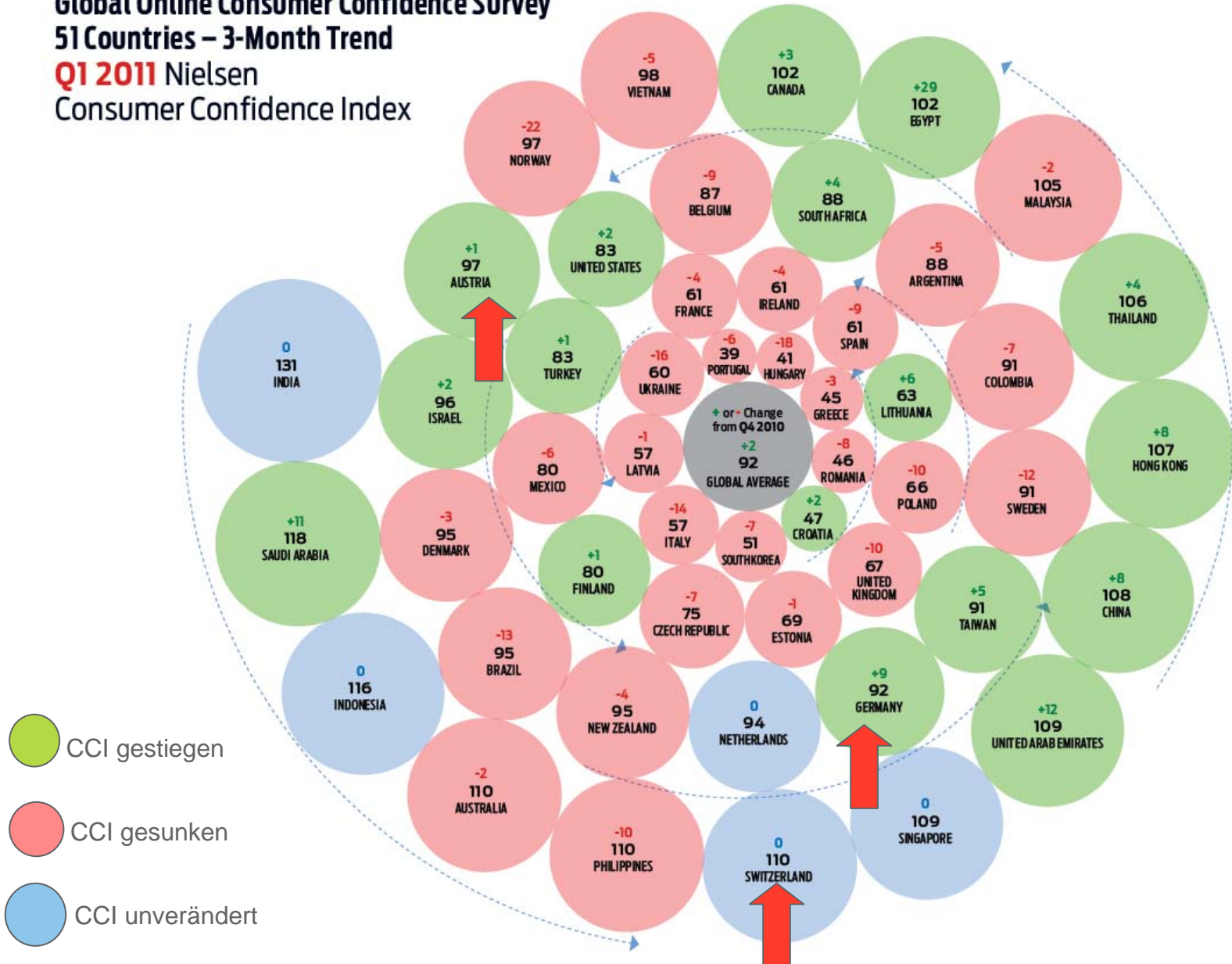
Basis: Alle Befragten. \*\*EU reclassified for Q3'2008 & Q1'2009;\*\*\*UA introduced from Q3'2009 and HR from Q1'2010

# Global Online Consumer Confidence Survey

## 51 Countries – 3-Month Trend

### Q1 2011 Nielsen

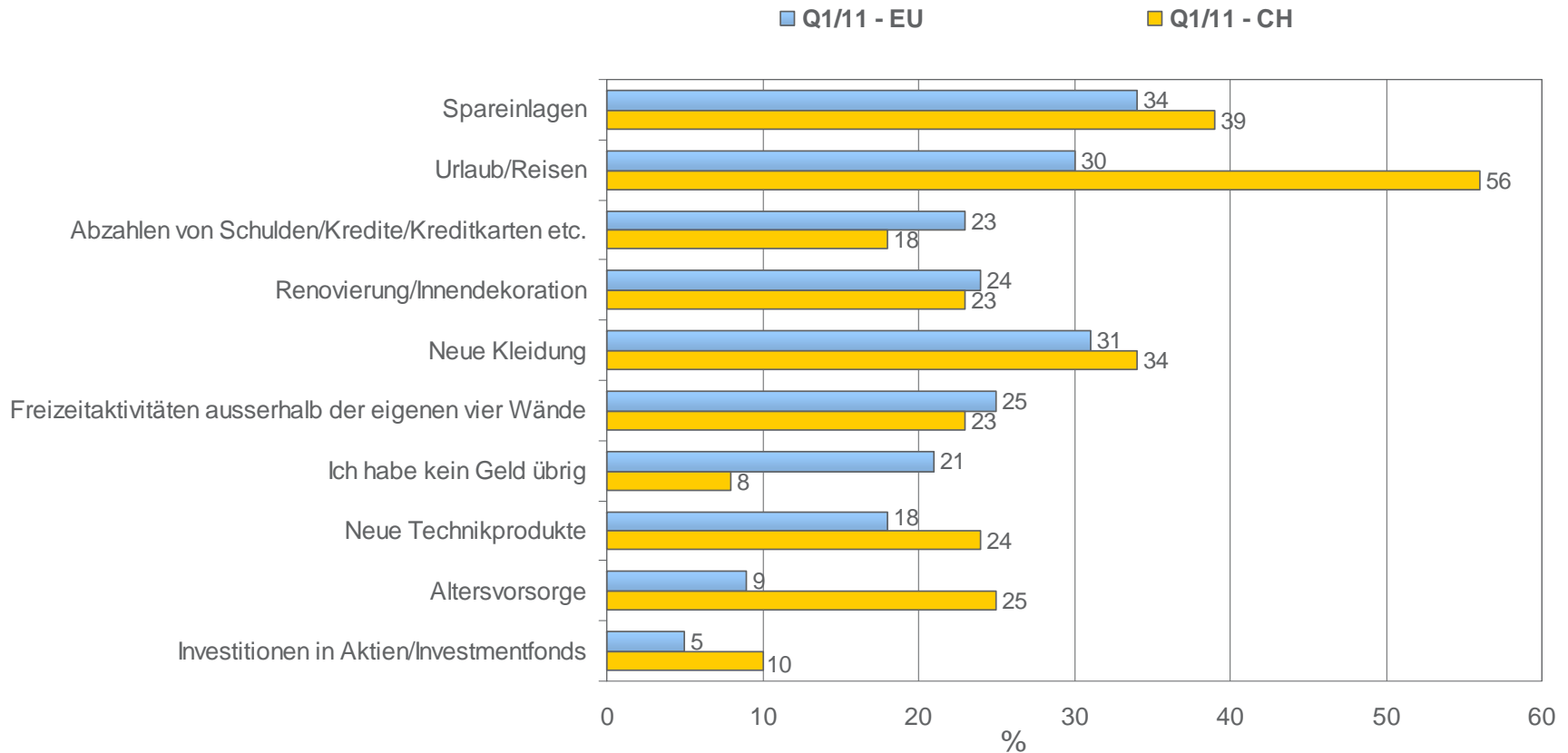
#### Consumer Confidence Index



Die Größe des Kreises entspricht dem Niveau des CCI im jeweiligen Land.

# Wofür geben Sie Ihr Geld nach der Deckung Ihrer Lebenshaltungskosten am ehesten aus? - Zusammenfassung EU/Schweiz

Im europäischen Vergleich geben die Schweizer relativ häufig an, verfügbares Geld in Urlaub/Reisen zu investieren. Auch die Altersvorsorge hat einen vergleichsweise höheren Stellenwert.

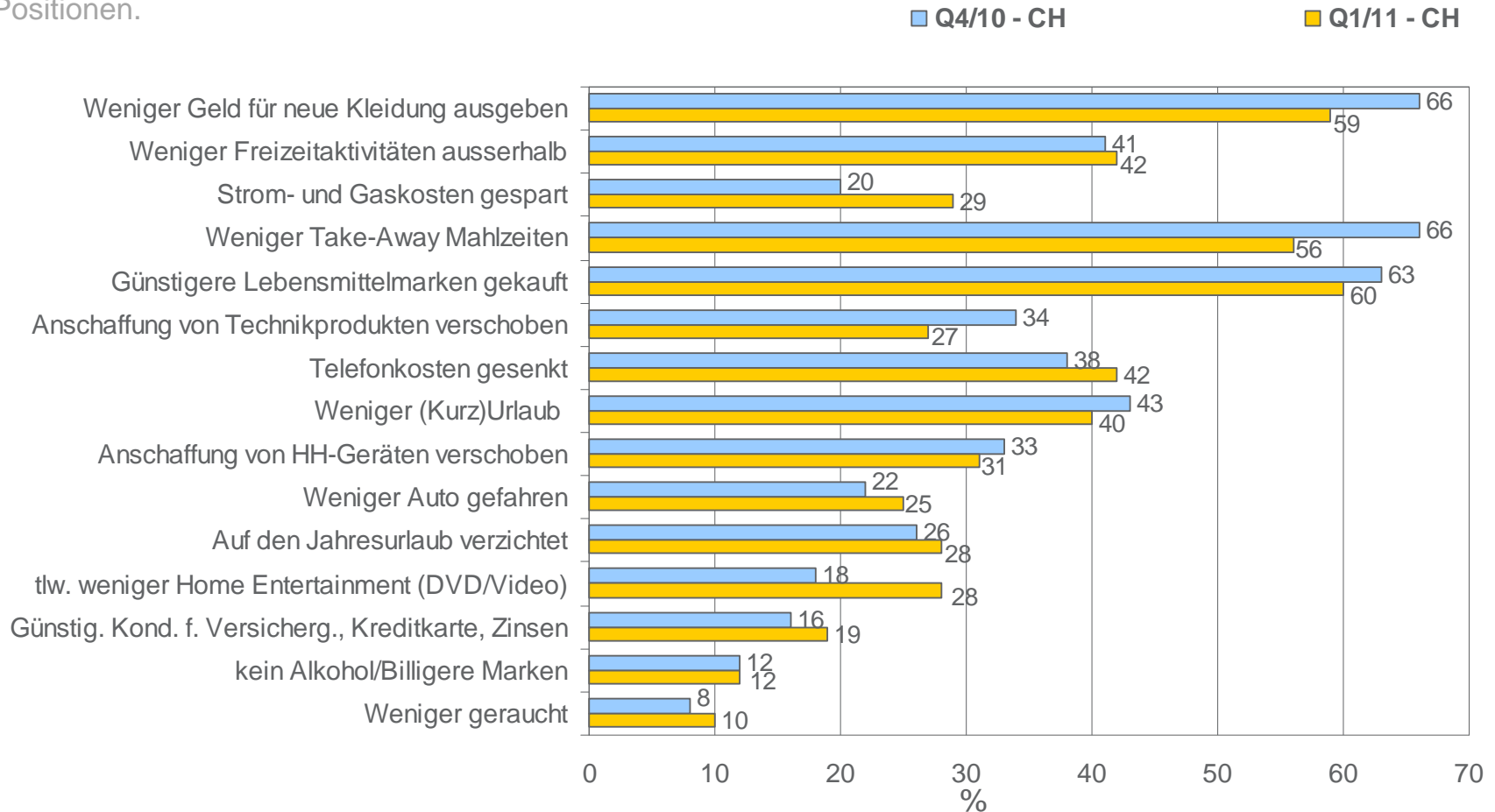


Basis: Alle Befragten

# Maßnahmen um trotz Krise im Budget zu bleiben

## Schweiz – Vergleich Q4 und Q1

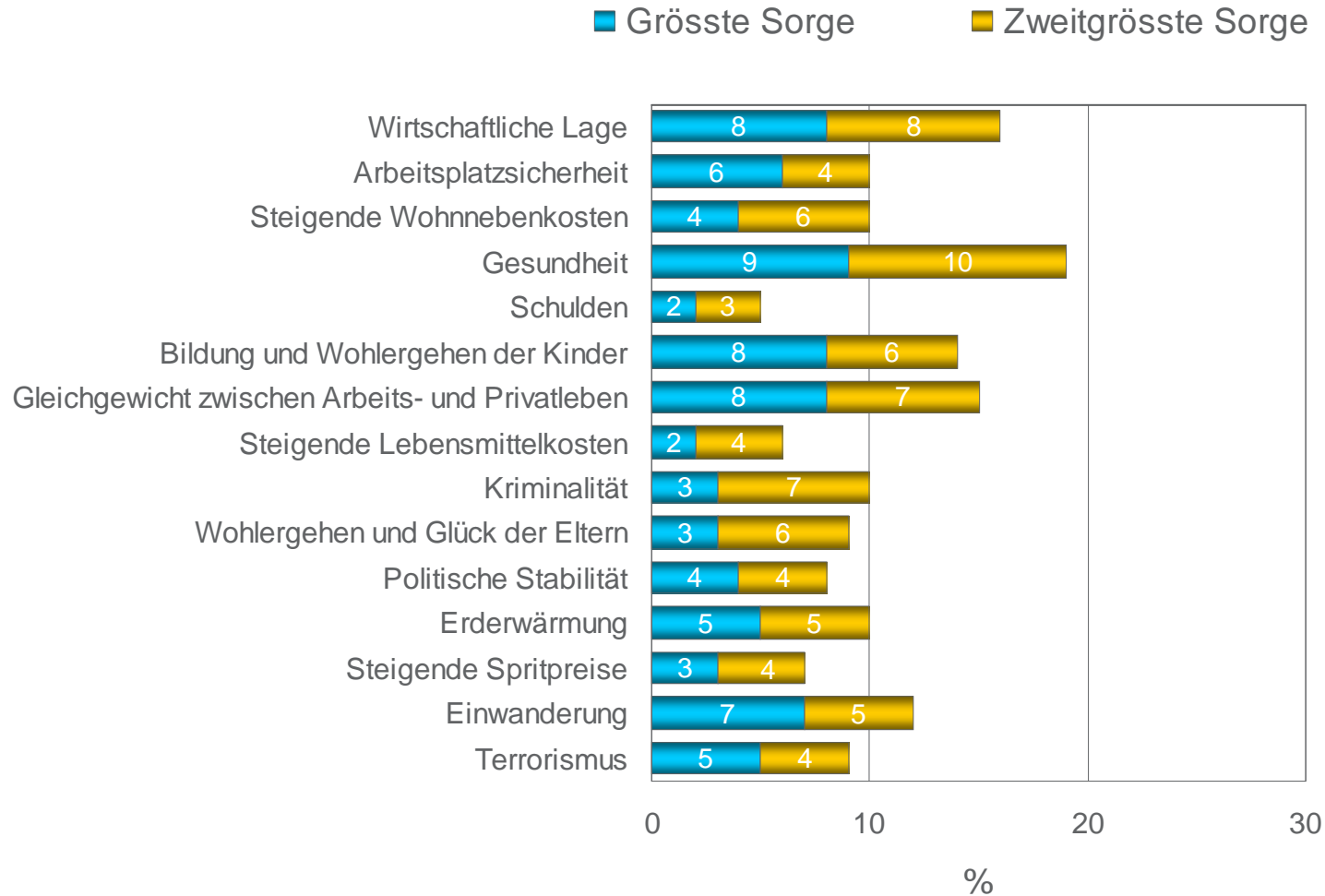
Insgesamt geben weniger Befragte an, zu Sparmaßnahmen zu greifen. Wenn gespart wird, dann sind Take-Away-Mahlzeiten, neue Kleidung sowie günstigere Lebensmittelmarken die beliebtesten Positionen.



Basis: Alle Befragten, die angaben, ihre Ausgaben gesenkt zu haben.

# Worüber machen Sie sich im Hinblick auf die kommenden sechs Monate am meisten Sorgen?

„Gesundheit“ ist die größte Sorge der Schweizer, gefolgt von der wirtschaftlichen Lage und dem Gleichgewicht zwischen Arbeit- und Privatleben. Im Vergleich zu Deutschland und Österreich sind die Sorgen um die Lebenshaltungskosten geringer.



Basis: Alle Befragten, die angeben, mindestens eine Sorge zu haben.