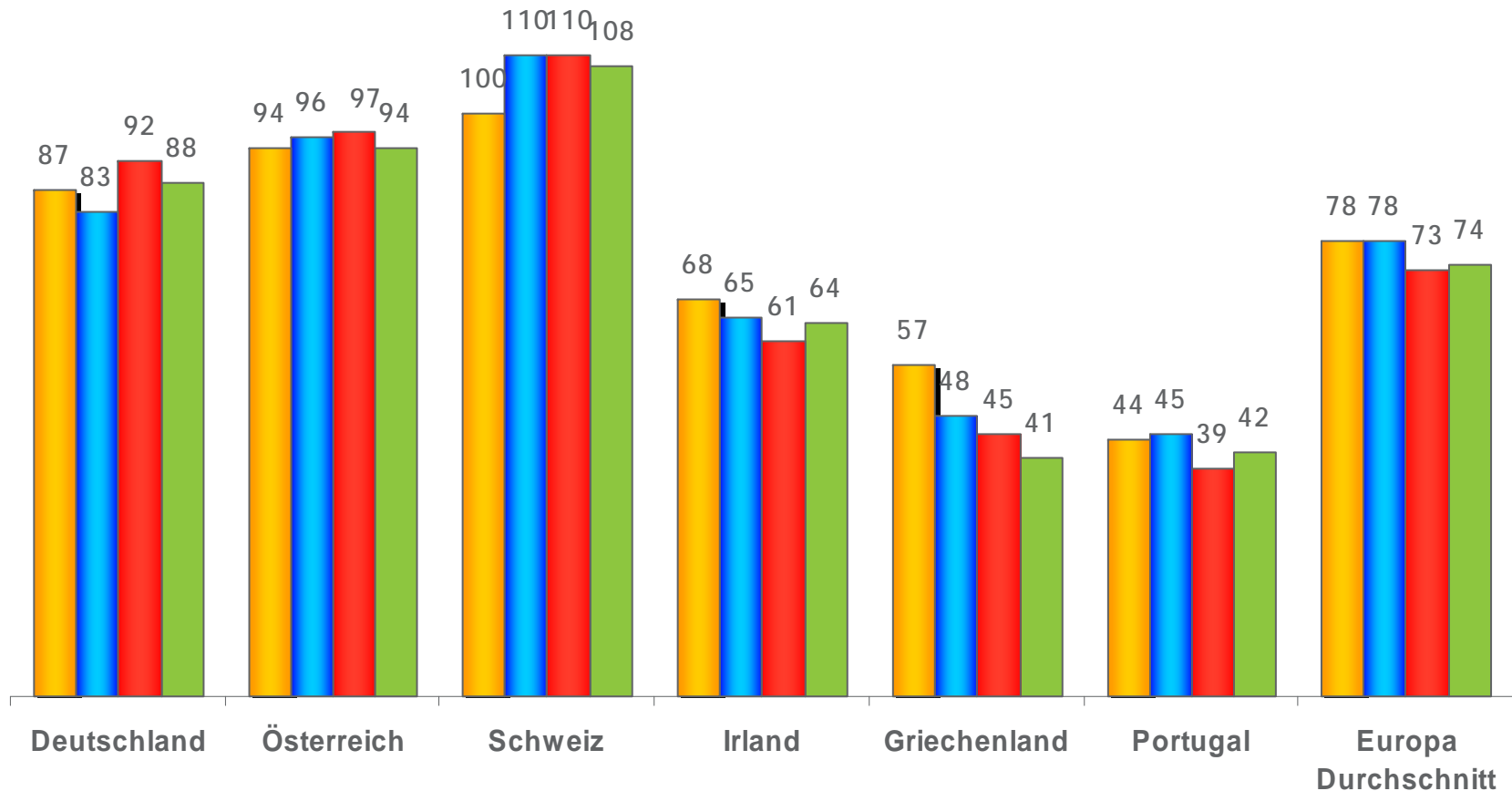


Consumer Confidence Index

Das Verbrauchervertrauen in der DACH-Region liegt trotz leichter Rückgänge auf hohem Niveau weiterhin deutlich über dem Europa-Durchschnitt. Die Verbraucherstimmung in Griechenland ging erneut deutlich zurück.



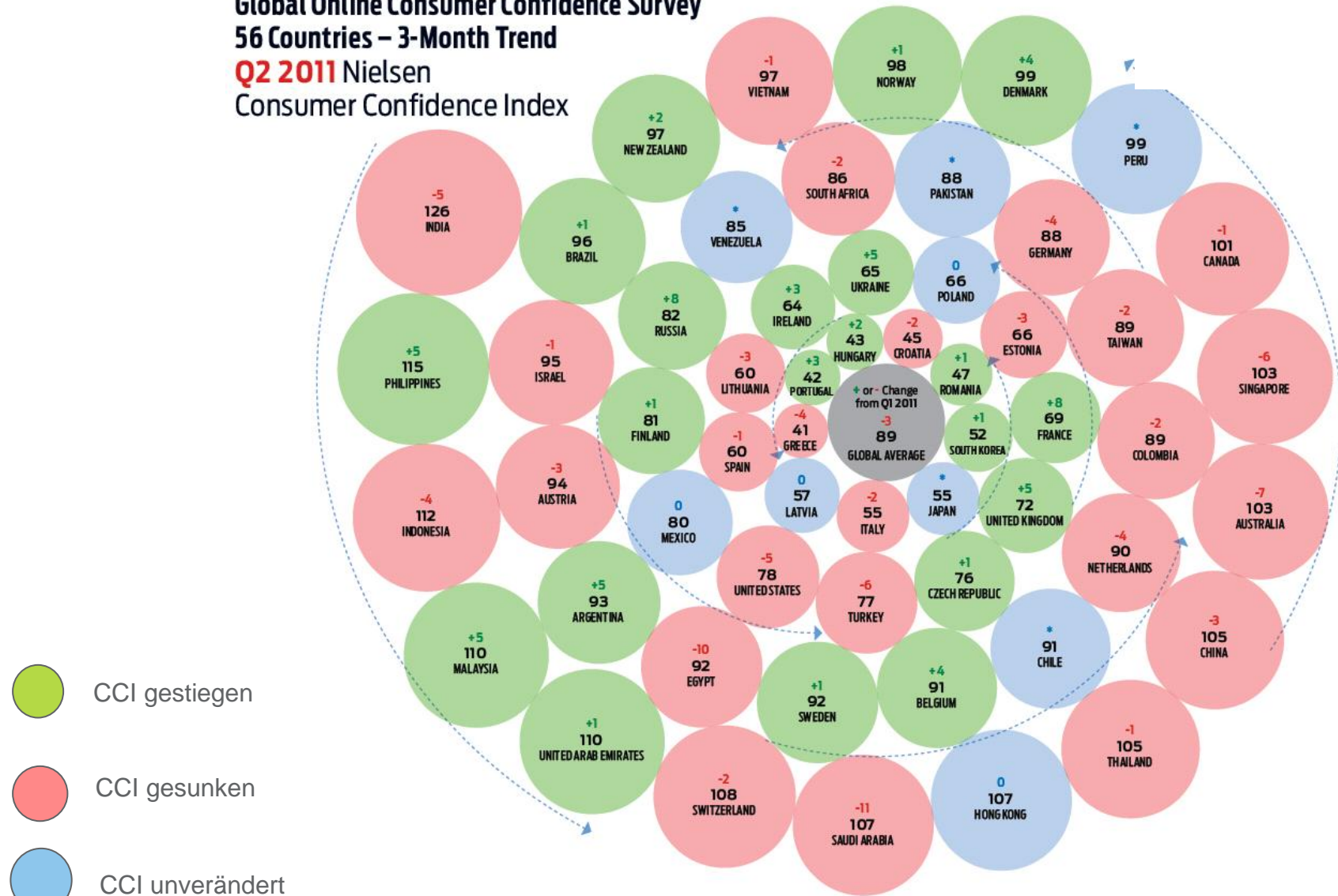
■ Q2 2011 ■ Q1 2011 ■ Q4 2010 ■ Q3 2010

Basis: Alle Befragten. **EU reclassified for Q3'2008 & Q1'2009;***UA introduced from Q3'2009 and HR from Q1'2010.
Q2-2010 nicht in allen Ländern erhoben.

Global Online Consumer Confidence Survey

56 Countries – 3-Month Trend

Q2 2011 Nielsen
Consumer Confidence Index

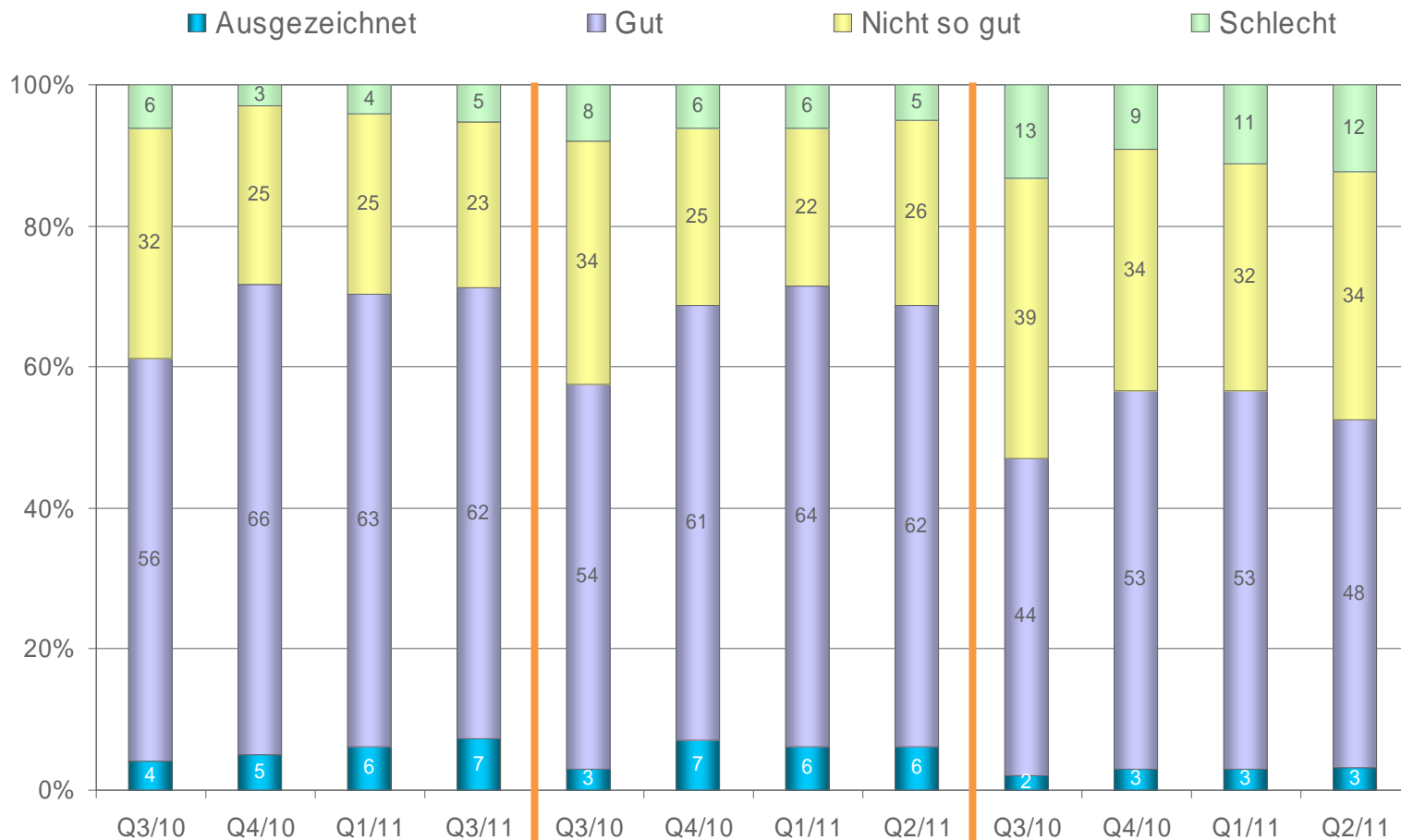


*Chile, Peru and Venezuela are new markets in Q2 2011. Japan and Pakistan did not file in Q1 2011 due to insufficient sample.

Die Größe des Kreises entspricht dem Niveau des CCI im jeweiligen Land.

Consumer Confidence Index – die drei dahinterliegenden Fragen

Finanzielle Erwartungen und insbesondere die Anschaffungsneigung sind in der Schweiz leicht rückläufig – das wirkt sich entsprechend auf den Consumer Confidence Index aus.



Wie sind Ihrer Meinung nach die Berufsaussichten für die kommenden zwölf Monate in Ihrem Land

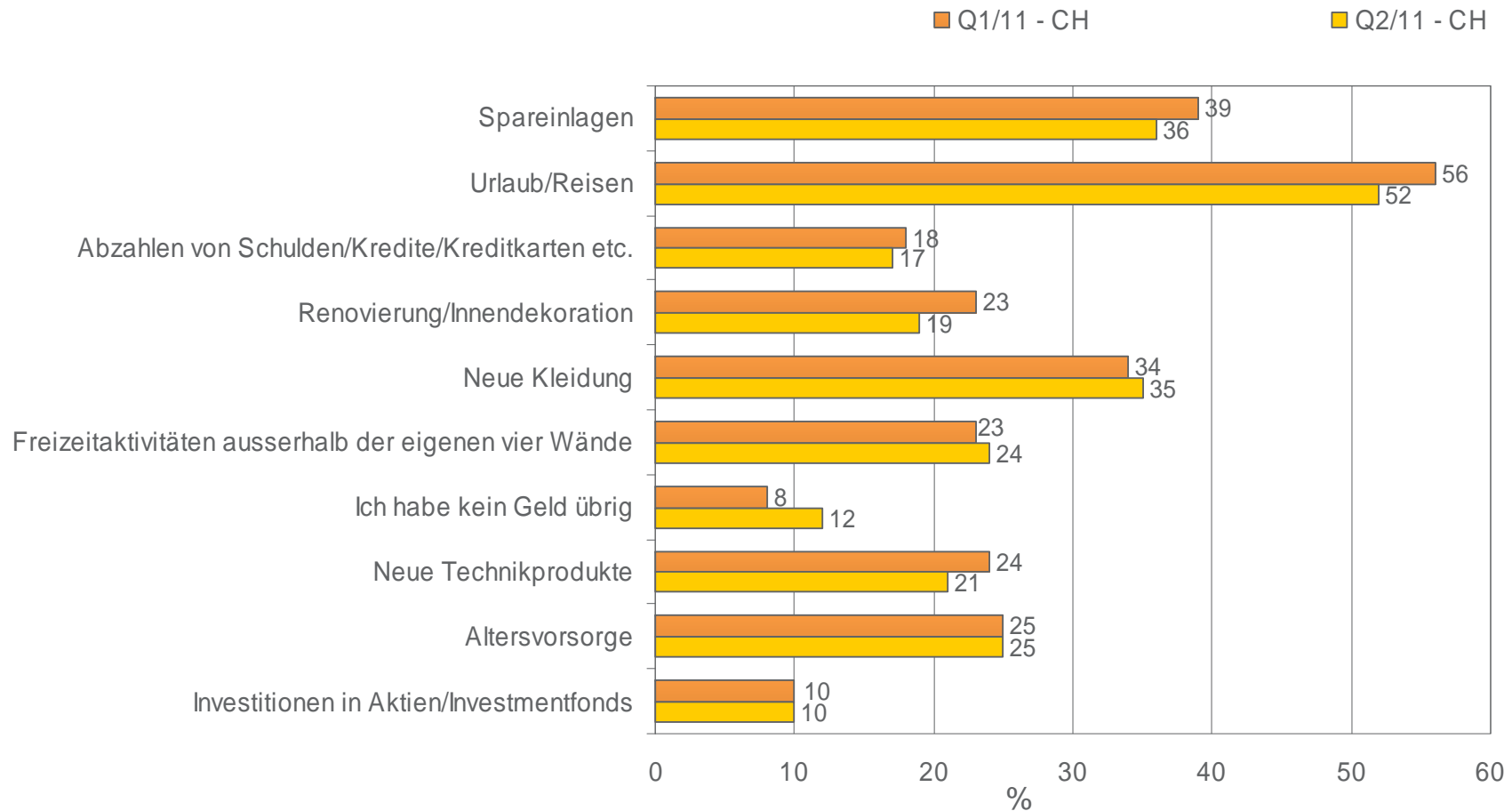
Schätzen Sie Ihre persönliche finanzielle Situation in den kommenden zwölf Monaten ein als

Angesichts der derzeitigen Kosten für Konsumgüter und Ihrer persönlichen Finanzlage, würden Sie sagen, der Zeitpunkt für die Anschaffung der Dinge, die Sie gerne haben möchten und brauchen, ist

Basis: Alle Befragten

Wofür geben Sie Ihr Geld nach der Deckung Ihrer Lebenshaltungskosten am ehesten aus? - Ergebnisse Schweiz

Urlaub/Reisen steht bei den Verbrauchern in der Schweiz weiterhin ganz oben auf der „Einkaufsliste“.

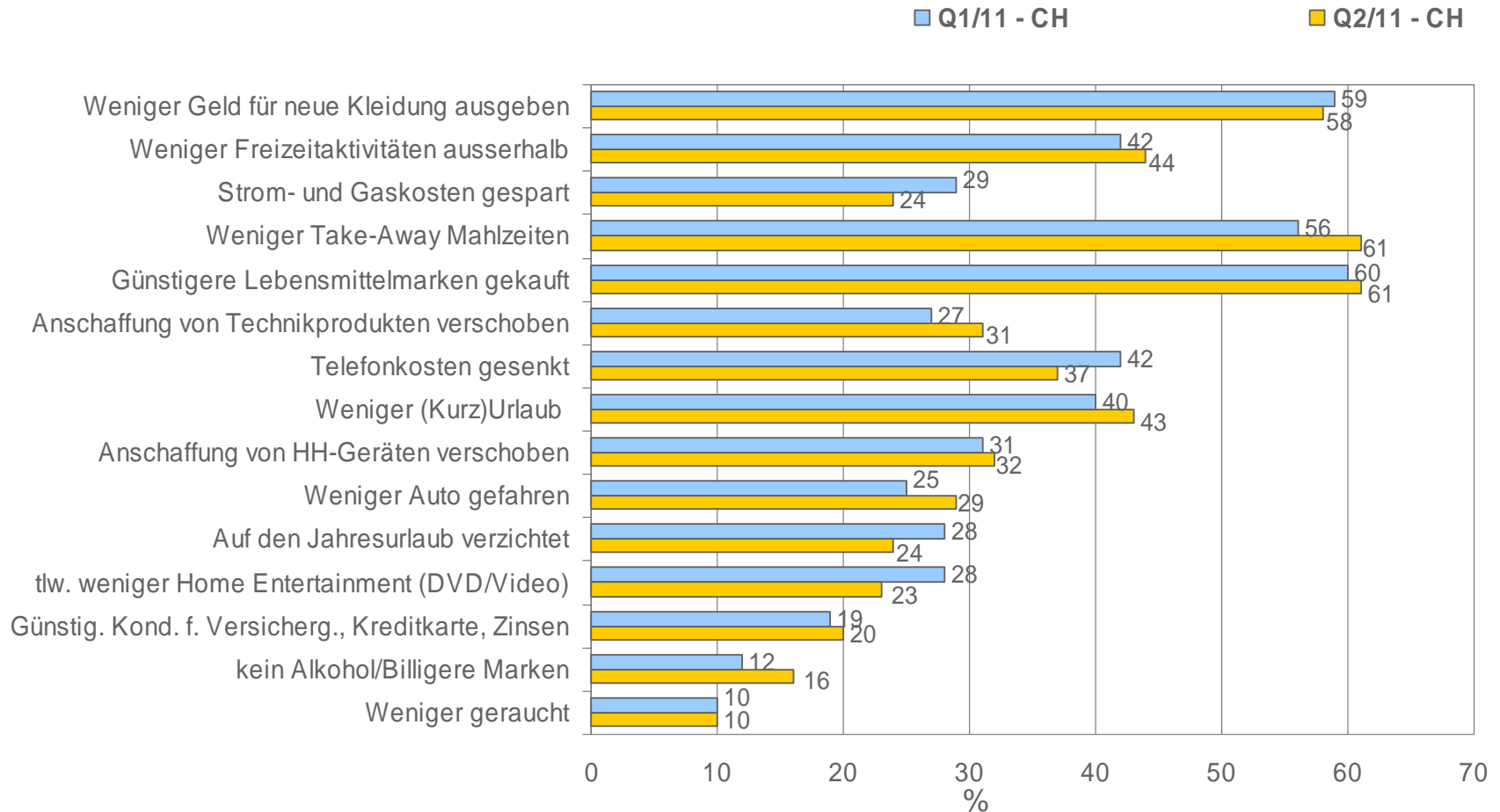


Basis: Alle Befragten

Maßnahmen um trotz Krise im Budget zu bleiben

Schweiz – Vergleich Q1 und Q2

Wenn gespart wird, dann sind günstigere Lebensmittelmärkte, weniger Take-Away-Mahlzeiten und weniger neuer Kleidung die beliebtesten Positionen auf der Streichliste der Konsumenten.



Basis: Alle Befragten, die angaben, ihre Ausgaben gesenkt zu haben.