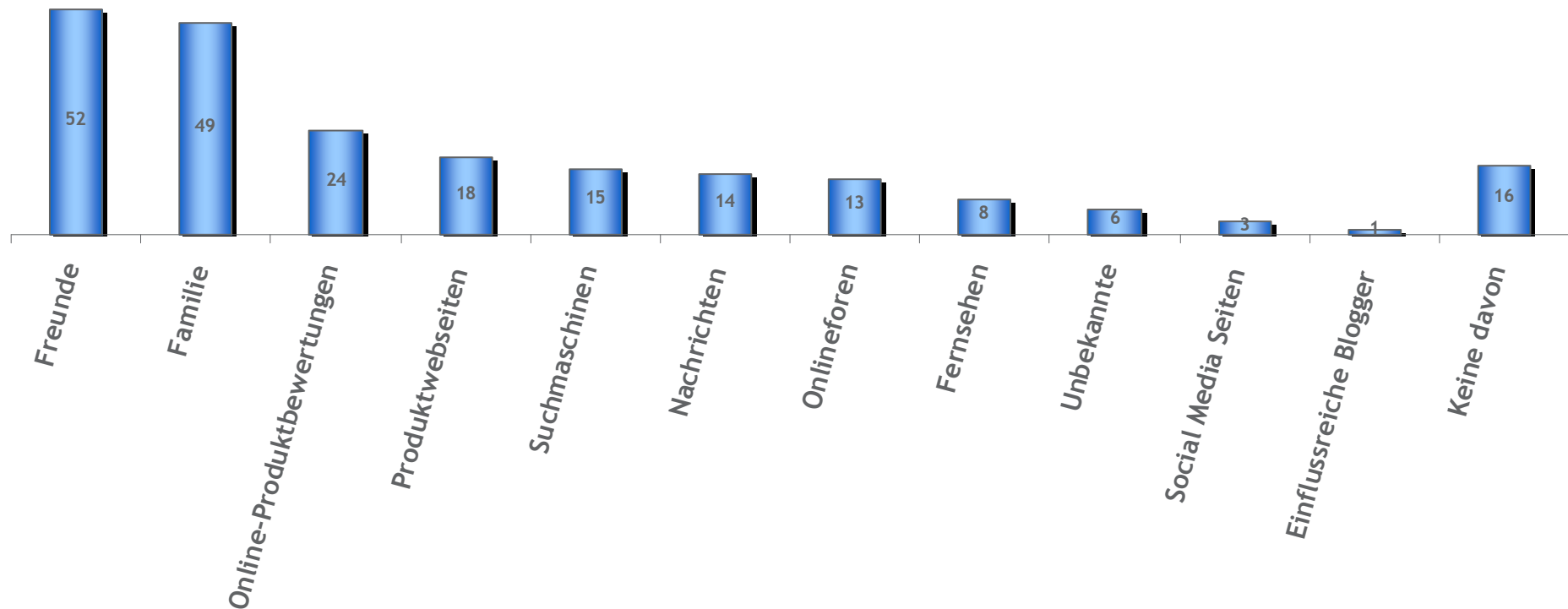


Wenn ich eine Kaufentscheidung treffe, traue ich am meisten folgenden Quellen: (Auswahl der TOP 3)

Nennungen in %



Basis: Alle Befragten in der Schweiz n = 500. Mehrfachnennungen möglich.