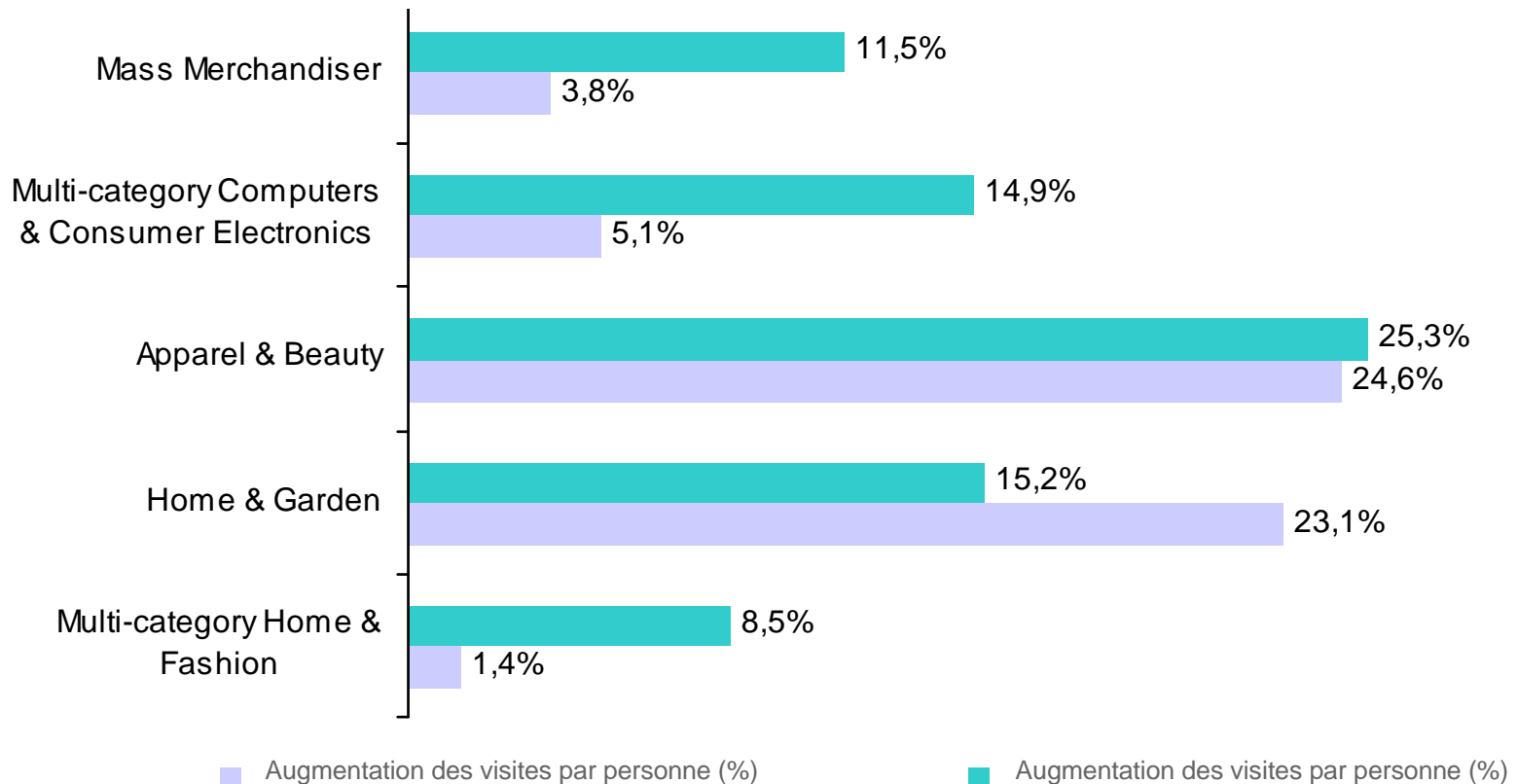


Intensité d'usage par branche

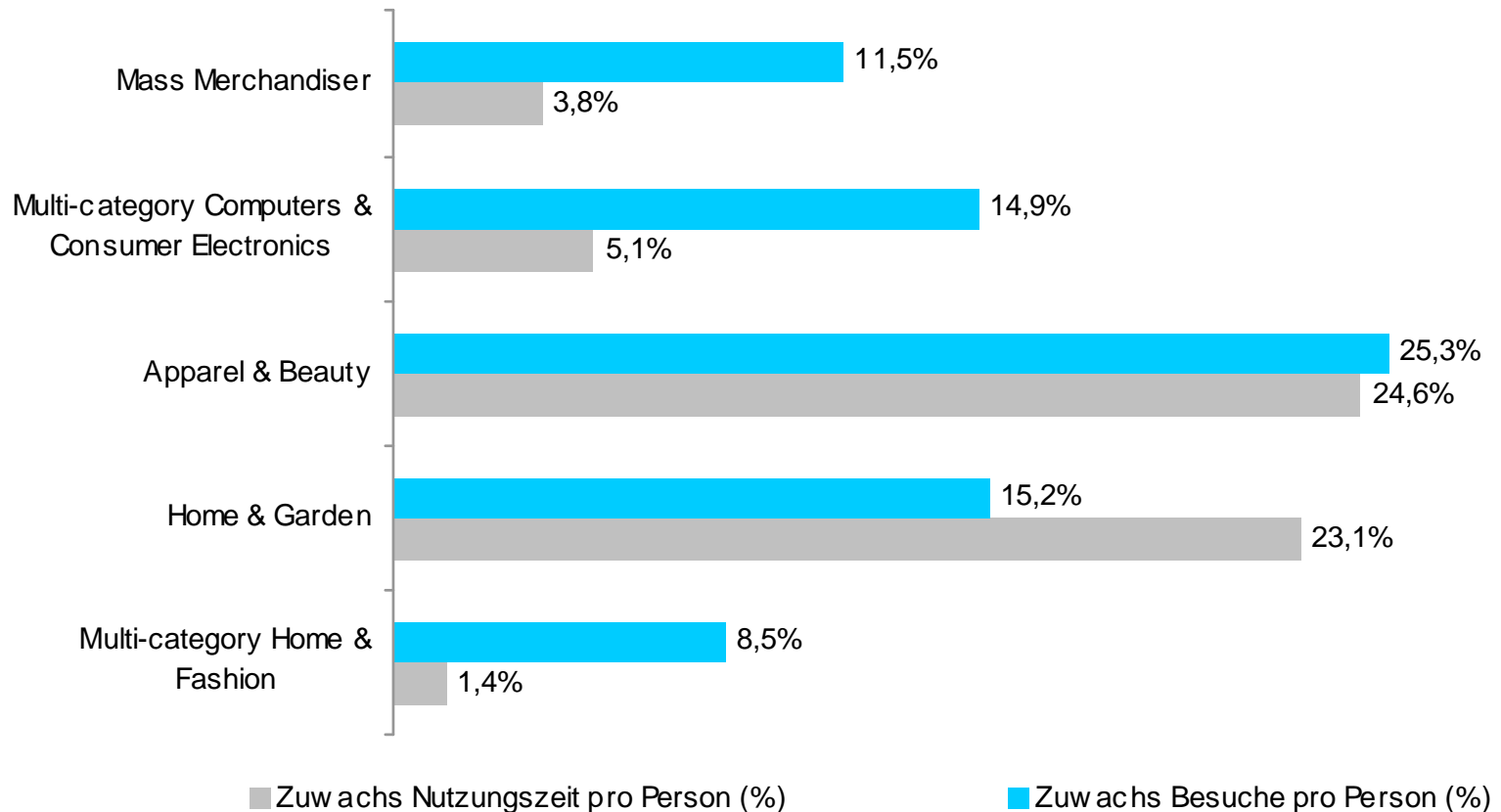
Augmentation en % par personne et visites par personne
Décembre 2009 vs. décembre 2010 (Suisse, utilisation depuis le domicile)



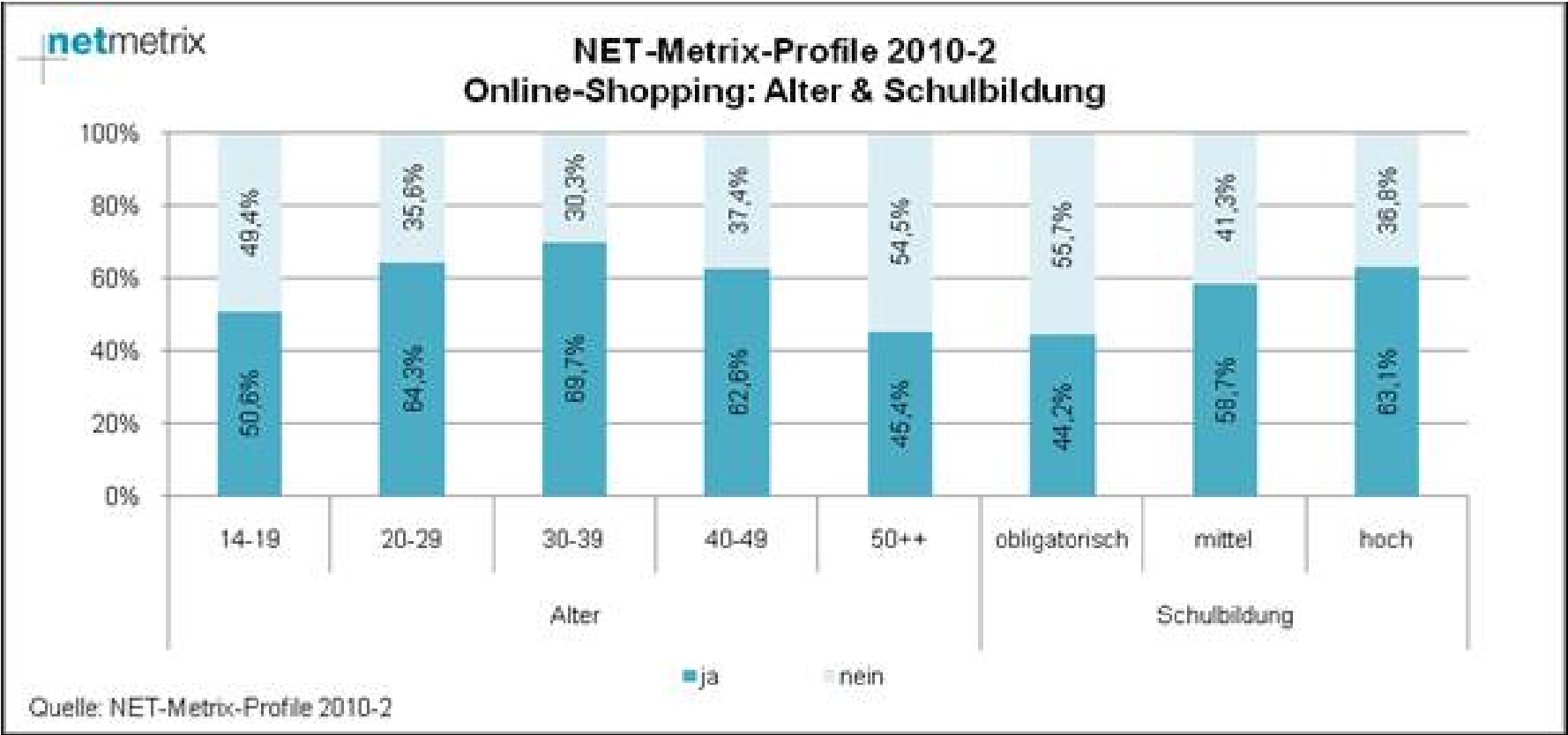
Source: The Nielsen Company, NetView

Nutzungsverhalten nach Branchen

Zuwachs in % Nutzungszeit pro Person und Besuche pro Person
Dezember 2009 vs. Dezember 2010 (Schweiz, Nutzung von zu Hause)



Online Shopping nach Alter und Schulbildung



Achat en ligne: age et niveau de formation

