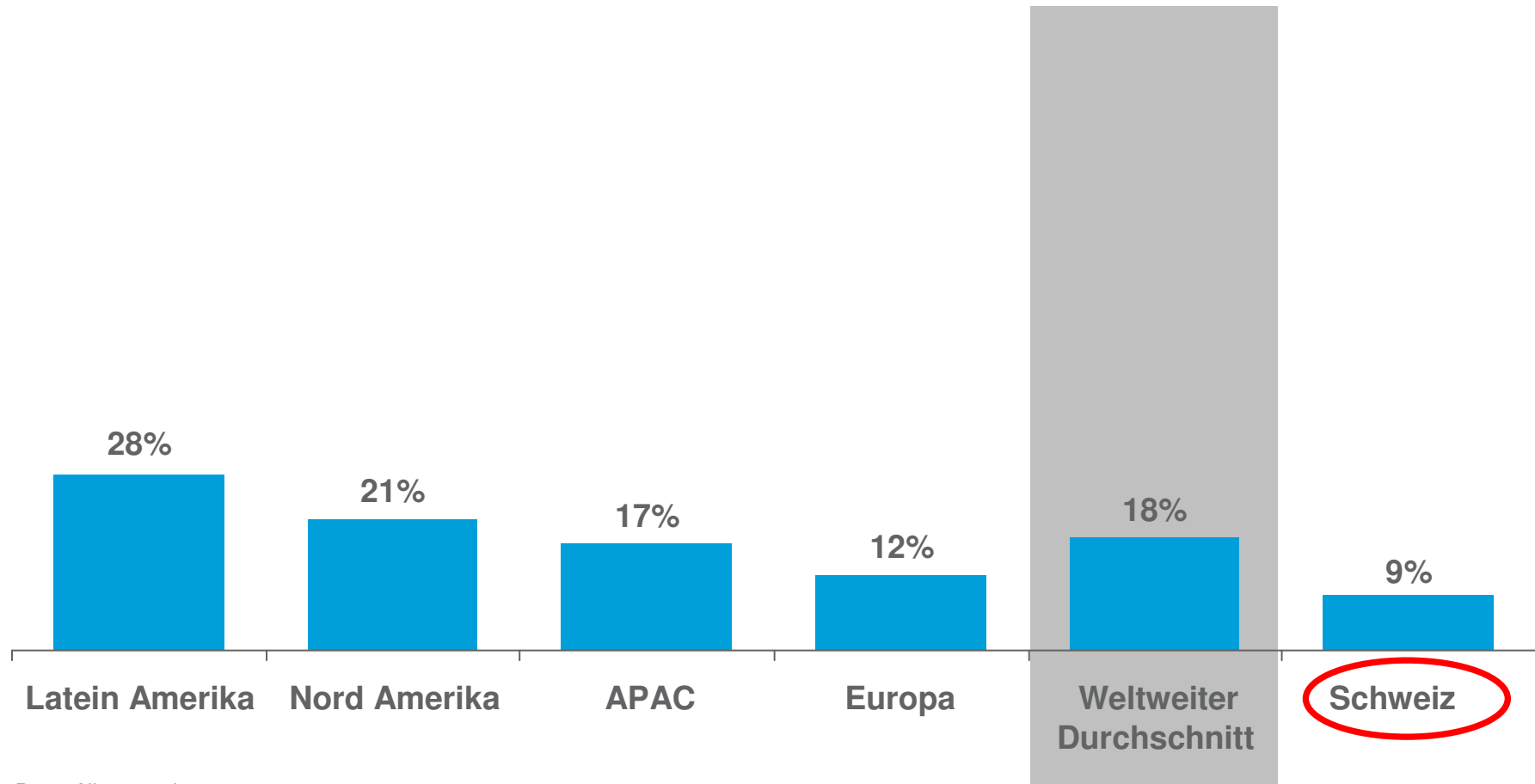


Inwieweit verlassen Sie sich auf folgende Arten der Werbung: Werbe-SMS - Ich verlasse mich ganz/etwas darauf



Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company