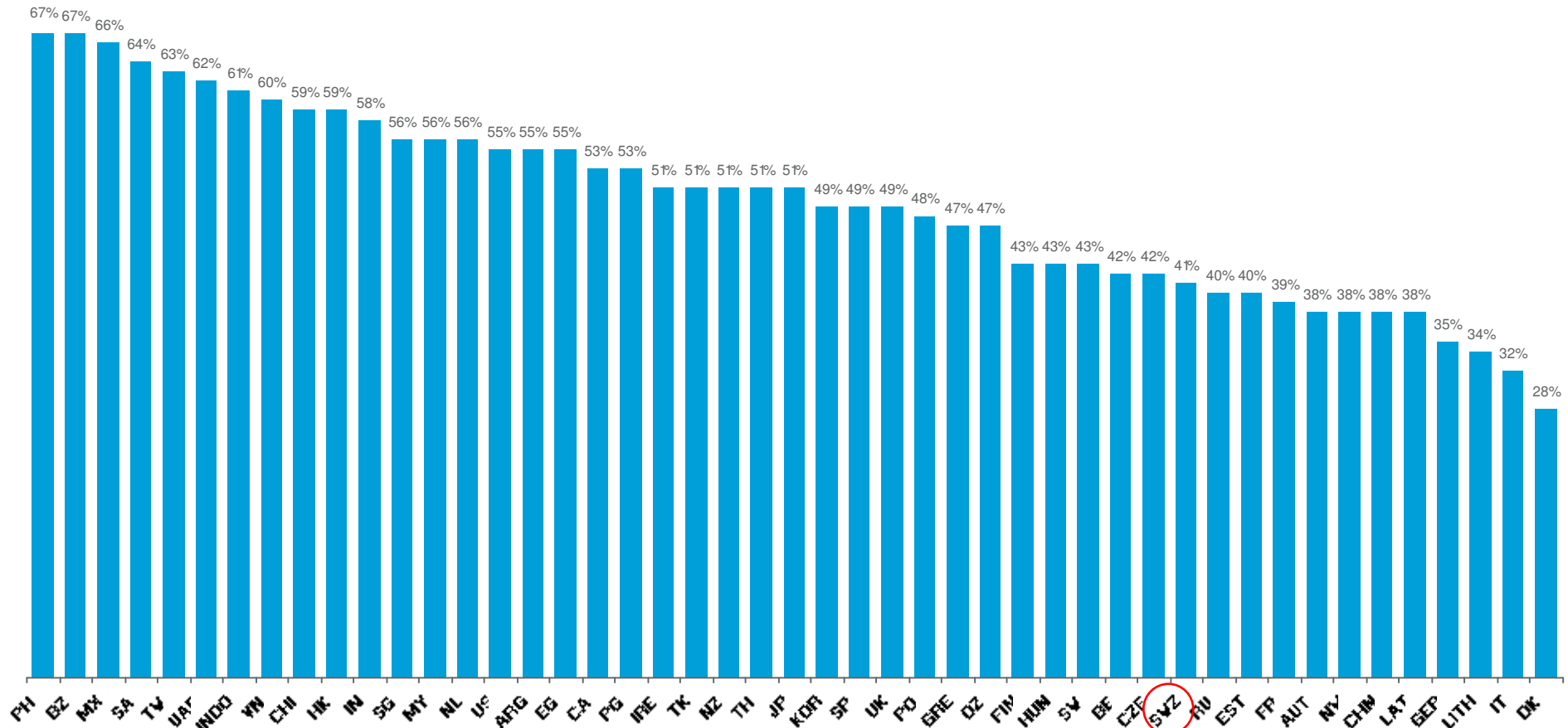


# Durchschnittliches Vertrauen von Konsumenten in die Werbung: 47- Länder Vergleich

Philippinen sind weltweit die vertrauensseligsten, Dänen die skeptischsten  
Latein Amerikaner und Asiaten glauben Werbung eher als Europäer



Base: All respondents

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company