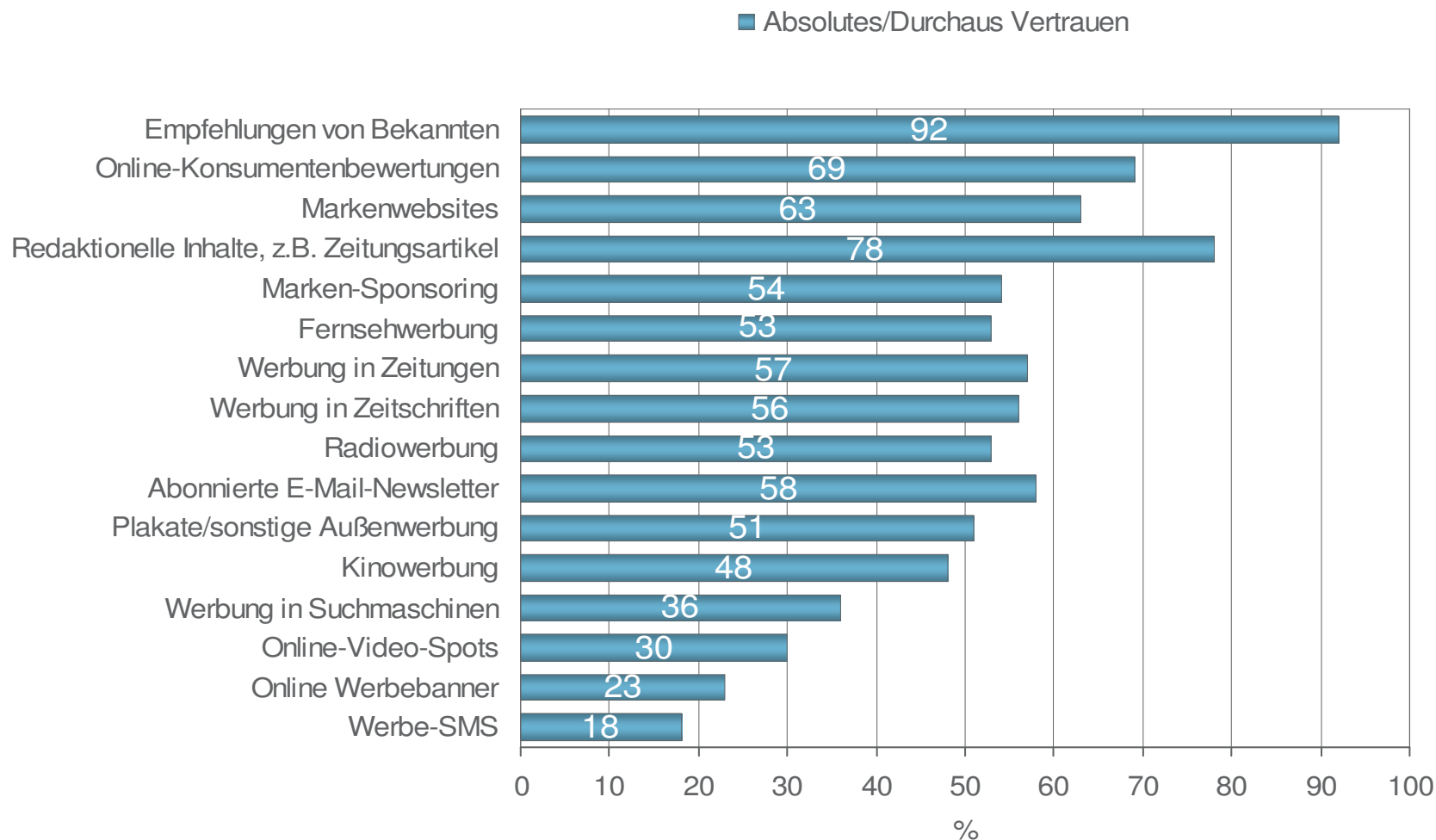




# Inwieweit vertrauen Sie folgenden Werbeformen?

- Durchschnitt Schweiz



Basis: Alle Befragten in der Schweiz, n = 506, Ranking nach weltweitem Durchschnitt